

Requerimento da Comissão de Agricultura e Reforma Agrária nº 37, de 2019

Autoria: Senador Luis Carlos Heinze (PP/RS)

Iniciativa:

Ementa:

Requeiro, nos termos do art. 50, § 2º, da Constituição Federal e do art.216 do Regimento Interno do Senado Federal, que sejam prestadas, pelo Exmo. Sr. Ministro da Economia, Paulo Guedes, informações acerca da implantação e eficácia dos instrumentos e ações de apoio à política de Comércio Internacional Agropecuário.

Nesses termos, requisita-se:

1. Como estão estruturadas e quais os resultados e perspectivas das seguintes ações ou políticas públicas, atualmente no âmbito do Ministério da Economia:

- Plano Nacional da Cultura Exportadora – PNCE;
- Vitrine do Exportador – VE, que tem como objetivo divulgaras empresas brasileiras, seus produtos e serviços no mercado internacional;
- Encontros de Comércio Exterior (ENCOMEX), criados com o objetivo de estimular uma maior participação do empresariado brasileiro no contexto internacional;
- Rede Nacional de Agentes de Comércio Exterior – Redeagentes, programa criado com o propósito de difundir a cultura exportadora e estimular a inserção de empresas de pequeno porte no mercado externo;
- Aprendendo a Exportar, ação voltada para o aprendizado dos procedimentos operacionais da exportação;
- Guia de Comércio Exterior e Investimentos (Invest e Export Brasil);
- Comex Responde, de solução de dúvidas sobre comércio exterior,
- Programa Portal Único de Comércio Exterior (Portal Siscomex);
- Sistema para extração de relatórios personalizados sobre os dados do comércio exterior brasileiro – Comex Stat;
- Sistema de visualizações interativas sobre os dados do comércio exterior brasileiro – Comex Vis;
- Sistema para solução de dúvidas sobre assuntos pertinentes ao comércio exterior brasileiro – Comex Responde;
- Sistema de Estatísticas de Comércio Exterior do Mercosul –SECEM;
- Sistemas de divulgação de dados detalhados de comércio exterior de diversos países do mundo – Comtrade e Trade Map;
- Programa de Financiamento às Exportações – Proex;
- Sistema de divulgação de dados de comércio exterior dos países membros da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) – SICOEX – ALADI;
- Acordo de Livre Comércio Mercosul – União Europeia.

2. Em que estágio estão as negociações bilaterais (China, EUA, etc) e com blocos, como o Mercosul, União Europeia e países árabes, envolvendo exportações e importações de produtos agropecuários?

3. Que outras oportunidades se apresentam para os produtos agropecuários brasileiros?

Assunto: -

Data de Leitura: -

Tramitação encerrada

Requerimento da Comissão de Agricultura e Reforma Agrária nº 37, de 2019

Decisão:	-	Último local:	17/12/2019 - Secretaria de Apoio à Comissão de Agricultura e Reforma Agrária
Destino:	-	Último estado:	19/10/2020 - CONHECIDA.

TRAMITAÇÃO

19/10/2020 CRA - Comissão de Agricultura e Reforma Agrária

Situação: CONHECIDA.

Ação: Recebida a resposta do Ministério da Economia (OFÍCIO SEI No 124/2020/GME-ME) ao Pedido de Informações constante do Req 37/2019-CRA.
Vide tramitação Req 8/2019-CRA.

17/12/2019 CRA - Comissão de Agricultura e Reforma Agrária

Ação: Apresentado na Comissão nesta data às 14:11.

DOCUMENTOS

REQ 37/2019 - CRA

Data: 17/12/2019

Autor: Senador Luis Carlos Heinze (PP/RS)

Local: Comissão de Agricultura e Reforma Agrária

Descrição/Ementa: Requeiro, nos termos do art. 50, § 2º, da Constituição Federal e do art.216 do Regimento Interno do Senado Federal, que sejam prestadas, pelo Exmo. Sr. Ministro da Economia, Paulo Guedes, informações acerca da implantação e eficácia dos instrumentos e ações de apoio à política de Comércio Internacional Agropecuário.

Nesses termos, requisita-se:

1. Como estão estruturadas e quais os resultados e perspectivas das seguintes ações ou políticas públicas, atualmente no âmbito do Ministério da Economia:

- Plano Nacional da Cultura Exportadora – PNCE;
- Vitrine do Exportador – VE, que tem como objetivo divulgar empresas brasileiras, seus produtos e serviços no mercado internacional;
- Encontros de Comércio Exterior (ENCOMEX), criados com o objetivo de estimular uma maior participação do empresariado brasileiro no contexto internacional;
- Rede Nacional de Agentes de Comércio Exterior – Redeagentes, programa criado com o propósito de difundir a cultura exportadora e estimular a inserção de empresas de pequeno porte no mercado externo;
- Aprendendo a Exportar, ação voltada para o aprendizado dos procedimentos operacionais da exportação;
- Guia de Comércio Exterior e Investimentos (Invest e Export Brasil);
- Comex Responde, de solução de dúvidas sobre comércio exterior,
- Programa Portal Único de Comércio Exterior (Portal Siscomex);
- Sistema para extração de relatórios personalizados sobre os dados do comércio exterior brasileiro – Comex Stat;
- Sistema de visualizações interativas sobre os dados do comércio exterior brasileiro – Comex Vis;
- Sistema para solução de dúvidas sobre assuntos pertinentes ao comércio exterior brasileiro – Comex Responde;
- Sistema de Estatísticas de Comércio Exterior do Mercosul –SECEM;
- Sistemas de divulgação de dados detalhados de comércio exterior de diversos países do mundo – Comtrade e Trade Map;
- Programa de Financiamento às Exportações – Proex;
- Sistema de divulgação de dados de comércio exterior dos países membros da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) – SICOEX – ALADI;
- Acordo de Livre Comércio Mercosul – União Europeia.

2. Em que estágio estão as negociações bilaterais (China, EUA, etc) e com blocos, como o Mercosul, União Europeia e países árabes, envolvendo exportações e importações de produtos agropecuários?

3. Que outras oportunidades se apresentam para os produtos agropecuários brasileiros?

Requerimento da Comissão de Agricultura e Reforma Agrária nº 37, de 2019

DOCUMENTOS

Listagem ou relatório

Data: 17/12/2019

Autor: Comissão de Agricultura e Reforma Agrária

Local: Comissão de Agricultura e Reforma Agrária

Descrição/Ementa: Listagem ou relatório descritivo-Lista de Presença da reunião da 40ª Reunião CRA