Projeto de Lei do Senado nº 413, de 2018

Autoria: Senador Eduardo Braga (MDB/AM)

Iniciativa:

Ementa:

Regulamenta as atividades de marketing multinível no Brasil.

Explicação da Ementa:

Regulamenta a atividade de marketing multinível no Brasil.

Assunto: Economia e Desenvolvimento - Fiscalização e Controle da Atividade Econômica

Data de Leitura: 17/10/2018

Tramitação encerrada

Decisão: Arquivada ao final da Legislatura (art.

Último local: 22/12/2022 - Plenário do Senado Federal (Secretaria Legislativa do Senado Federal)

Destino: Ao arquivo

Último estado: 22/12/2022 - ARQUIVADA AO FINAL DA LEGISLATURA

Despacho:

17/10/2018

Leitura da Matéria

Análise - Tramitação sucessiva, Instrução da matéria

(SF-CCT) Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática
(SF-CAE) Comissão de Assuntos Econômicos

Relatoria:

CCT - (Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e

Relator(es):

Senador Oriovisto Guimarães (encerrado em 23/02/2021 - Alteração na composição da comissão)
Senador Flávio Bolsonaro (encerrado em 22/12/2022 -)

TRAMITAÇÃO

22/12/2022 PLEN - Plenário do Senado Federal
Situação: ARQUIVADA AO FINAL DA LEGISLATURA
Ação: A proposição é arquivada ao final da legislatura, nos termos do § 1º do art. 332 do Regimento Interno.

22/12/2022 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática
Ação: Encaminhada à SGM para providências relativas ao final de legislatura.

12/04/2022 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática
Situação: MATÉRIA COM A RELATORIA
Ação: Redistribuído ao Senador Flávio Bolsonaro, para emitir relatório.

TRAMITAÇÃO

23/02/2021 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Situação: AGUARDANDO DESIGNAÇÃO DO RELATOR

Ação: Devolvido pelo relator, Senador Oriovisto Guimarães, em virtude de não mais pertencer aos quadros desta Comissão. A matéria será redistribuída.

13/03/2019 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Situação: MATÉRIA COM A RELATORIA

Ação: Distribuído ao Senador Oriovisto Guimarães, para emitir relatório.

20/12/2018 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Ação: A proposição continua a tramitar, nos termos do art. 332 do Regimento Interno.

26/10/2018 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Situação: AGUARDANDO DESIGNAÇÃO DO RELATOR

Ação: Não foram oferecidas emendas no prazo regimental.
Aguardando distribuição.

18/10/2018 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Ação: Recebido na Comissão nesta data.
Aguardando término do prazo para a apresentação de emendas ao Projeto.

17/10/2018 PLEN - Plenário do Senado Federal

Situação: AGUARDANDO RECEBIMENTO DE EMENDAS

Ação: Encaminhado à publicação.
Às Comissões de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática; e de Assuntos Econômicos, cabendo á última a decisão terminativa.

Publicado no DSF Páginas 75-81 - DSF nº 120

Publicado no DSF Páginas 82 - DSF nº 120

17/10/2018 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Ação: Prazo: Apresentação de Emendas a projeto terminativo em Comissão (Art. 122, II, "c", do RISF). De 19/10/2018 a 25/10/2018. Perante a CCT.

17/10/2018 PLEN - Plenário do Senado Federal

Ação: Leitura da matéria na sessão do SF nº122, em 17/10/2018.

DOCUMENTOS

PLS 413/2018

Data: 17/10/2018

Autor: Senador Eduardo Braga (MDB/AM)

Local: Plenário do Senado Federal

Descrição/Ementa: Regulamenta as atividades de marketing multinível no Brasil.

Avulso inicial da matéria

Data: 17/10/2018

Autor: Senado Federal

Local: Plenário do Senado Federal

Ação Legislativa: Encaminhado à publicação.
Às Comissões de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática; e de Assuntos Econômicos, cabendo á última a decisão terminativa.