

Projeto de Lei nº 4111, de 2024

Iniciativa: Senador Cleitinho (REPUBLICANOS/MG)

Ementa:

Altera a Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 para definir parâmetros de despesas com publicidade e patrocínio.

Assunto: Administração Pública - Organização Administrativa
Data de Leitura: -

Em tramitação

Decisão:	-	Último local:	06/11/2025 - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática
Destino:	-	Último estado:	06/11/2025 - AGUARDANDO DESIGNAÇÃO DO RELATOR

Despacho:

25/11/2024

Decisão da Presidência

Análise - Tramitação sucessiva, Instrução da matéria

(SF-CCDD) Comissão de Comunicação e Direito Digital

(SF-CAE) Comissão de Assuntos Econômicos

(SF-CCJ) Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania

29/10/2025

Decisão da Presidência

Análise - Tramitação sucessiva, Instrução da matéria

(SF-CCT) Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação e Informática

(SF-CAE) Comissão de Assuntos Econômicos

(SF-CCJ) Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania

TRAMITAÇÃO

06/11/2025 CCT - Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação e Informática

Situação: AGUARDANDO DESIGNAÇÃO DO RELATOR

Ação: Matéria aguardando designação de relator.

29/10/2025 PLEN - Plenário do Senado Federal

Situação: MATÉRIA DESPACHADA

Ação: A Presidência, nos termos do artigo 48, inciso X, do Regimento Interno do Senado, determina o redespacho da presente matéria. A matéria vai, nos termos do Ato do Presidente do Senado Federal nº 22, de 2025, à CCT, seguindo posteriormente à CAE e a CCJ, em decisão terminativa:

Publicado no DSF Páginas 94 - DSF nº 185

TRAMITAÇÃO

28/10/2025 CCDD - Comissão de Comunicação e Direito Digital

Ação: A pedido, a matéria é encaminhada à Secretaria-Geral da Mesa.

05/12/2024 CCDD - Comissão de Comunicação e Direito Digital

Situação: AGUARDANDO DESIGNAÇÃO DO RELATOR

Ação: Não foram apresentadas emendas perante a comissão no prazo regimental.

26/11/2024 CCDD - Comissão de Comunicação e Direito Digital

Ação: Recebido nesta data na Comissão.

25/11/2024 CCDD - Comissão de Comunicação e Direito Digital

Ação: Prazo: Apresentação de Emendas a projeto terminativo em Comissão (Art. 122, II, "c", do RISF). De 27/11/2024 a 03/12/2024. Perante a CCDD.

25/11/2024 PLEN - Plenário do Senado Federal

Situação: AGUARDANDO RECEBIMENTO DE EMENDAS

Ação: A presente matéria vai à CCDD, seguindo-se à CAE e, na sequência, à CCJ (em decisão terminativa), nos termos do art. 91, I, do Regimento Interno do Senado, podendo receber emendas - perante a primeira comissão do despacho - pelo prazo de cinco dias úteis, nos termos do art. 122, II, "c", do mesmo regimento.

Publicado no DSF Páginas 64-68 - DSF nº 201

29/10/2024 PLEN - Plenário do Senado Federal

Situação: AGUARDANDO DESPACHO

Ação: Autuado o Projeto de Lei nº 4111/2024. O projeto vai à publicação.

Publicado no DSF Páginas 361-365 - DSF nº 186

DOCUMENTOS

PL 4111/2024

Data: 29/10/2024

Autor: Senador Cleitinho (REPUBLICANOS/MG)

Local: Plenário do Senado Federal

Ação Legislativa: Autuado o Projeto de Lei nº 4111/2024. O projeto vai à publicação.

Descrição/Ementa: Altera a Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 para definir parâmetros de despesas com publicidade e patrocínio.

Avulso inicial da matéria

Data: 29/10/2024

Autor: Senado Federal

DOCUMENTOS

Local: Plenário do Senado Federal

Ação Legislativa: Autuado o Projeto de Lei nº 4111/2024. O projeto vai à publicação.

Descrição/Ementa: -